1. **Dados da empresa**

**Responsável:**

**E-mail:**

**Telefones:**

**Nome da empresa, organização ou produto:**

**Produto:** Identidade Visual

**Projeto nº:** 2016-01

1. **Sobre a ideia de sua empresa**

**O que te motivou a criar o nome?**

***(Descreva uma breve história da marca).***

Resposta:

**Que tipo de mídia sua marca será aplicada?**

***(Redes Sociais, Camisas, Banners, Cartão de visita, Outdoor, etc.)***

Resposta:

**Qual o ramo de atividades de seu negócio?**

***(Alimentícia, cosméticos, moda, etc.)***

Resposta:

**Qual a frequência de uso de seu serviço ou marca?**

***(Poucas vezes, algumas vezes, constantemente.)***

Resposta:

**Pretende desenvolver algum tipo de embalagem?**

***(Sim, não, qual?)***

Resposta:

**Onde pode ser encontrado o seu serviço ou produto?**

***(Distribuição, pontos de venda ou apenas é um serviço.)***

Resposta:

**O que você espera da IMAGEM da sua marca no mercado?**

***(Que seja aceito, de fácil memorização, etc.)***

Resposta:

**Descreva alguns pontos positivos que deseja na marca.**

***(Que seja elegante, atrativo, de qualidade, etc.)***

Resposta:

**Descreva alguns pontos negativos que NÃO deseja na marca.**

***(Cores chamativas, cores especificas, etc.)***

Resposta:

**Qual a situação atual de seu negócio?**

***(É um startup, estou iniciando o negócio ou já existe há algum tempo)***

Resposta:

**Pretende fazer propagandas ou campanhas publicitárias?**

***(Vídeos institucionais, Blog, Site, etc.)***

Resposta:

1. **Público Alvo**

**Qual o perfil do seu cliente?**

***(Sexo, idade, classe social e profissional)***

Resposta:

1. **Concorrência**

**Quais são os seus principais concorrentes?**

***(Informe pelo menos duas empresas.)***

Resposta:

**Quais os preços praticados, distribuição ou ponto de venda?**

***(Informe estimativa de preço dos concorrentes.)***

Resposta:

**Pontos Positivos de seus concorrentes:**

***(Informe pelo menos dois pontos.)***

Resposta:

**Pontos Negativos de seus concorrentes:**

***(Informe pelo menos dois pontos.)***

Resposta:

**Qual o seu diferencial em relação aos concorrentes?**

***(Informe pelo menos dois diferenciais.)***

Resposta:

1. **Objetivos**

**Qual o seu maior objetivo em relação a sua marca?**

***(Descreva com o máximo de detalhes possível.)***

Resposta:

1. **Verba disponível**

**Quanto deseja investir na construção da Identidade Visual de sua marca?**

***(Estimativa de valor.)***

Resposta:

1. **Prazo**

**Em quanto tempo precisa da arte concluída?**

***(Estimativa de tempo.)***

Resposta:

1. **Outras informações**

**Qual outra informação que acredita ser relevante para construção da Identidade Visual de sua marca?**

***(Adicione informações que julgue necessário.)***

Resposta: